



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación
Dirección General de Formación Profesional
y Régimen Especial



UNIÓN EUROPEA

FONDO SOCIAL EUROPEO



**Programa Aula-Empresa Castilla y León. Curso 2016/2017.
Convocatoria Orden EDU/573/2016. Centros docentes públicos.
Programa Operativo Fondo Social Europeo de Castilla y León 2014-2020**

TÍTULO DEL PROYECTO	AE-PUB-2016-	95
EMPRESAS SIMULADAS EN EL MARCO DE LA UE		

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se enmarca dentro del “ **Proyecto SEFED**”. Empresa Simulada **Riberpublic SLS** cuyo objeto social es la venta de productos de Merchandising, estudios de mercado y publicidad en general.

¿Qué es SEFED?

- Simulación de Empresas con Finalidades Educativas (APRENDEMOS TRABAJANDO).
- Es un proyecto que pretende la conexión del mundo educativo con el mundo de la empresa.

SEFED es un programa formativo que tiene como finalidad capacitar personas en el campo de la administración y la gestión empresarial mediante la metodología de la simulación de empresas.

El objetivo que persigue este Proyecto “ **Empresa Simulada** ” es que el alumno aplique los conocimientos teóricos, que ha ido recibiendo en las clases tradicionales, a situaciones tan reales que sean exactamente iguales a las que realizaría en una empresa cualquiera de su localidad.

Como complemento a estas actividades todos los años intentamos participar en una Feria Internacional de Empresas simuladas, desde el Curso 2009-10 y este año como parte del Proyecto Aula Empresa: “**Empresas Simuladas en el Marco de la UE**” asistiremos a la Belfair 2017. Brussels EXPO el 9 y 10 de Marzo.

En estas Ferias nos damos a conocer y conocemos a otras empresas nacionales e internacionales y nuestros alumnos realizan actividades de promoción de la empresa así como actividades de compra-venta.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la iniciativa, el sentido de la responsabilidad, la identidad y la madurez profesional que permitan mejorar la calidad del trabajo y motivar hacia el perfeccionamiento profesional
- Capacitar a los alumnos en el campo de la administración y gestión de una PYME. La empresa simulada permite integrar los conocimientos que se imparten en los diferentes módulos.
- Que el alumno conozca las Instituciones de la UE y la realidad empresarial de otros países europeos, e intente comunicarse en otros idiomas
- Incrementar el interés y la motivación para aprender por parte del alumno haciendo que participe en todas fases del proyecto: la preparación previa y el desarrollo de la feria, así como la posterior ejecución de las operaciones comprometidas en la misma,

- Desarrollar las habilidades sociales del alumno en un entorno diferente, trabajando de forma colaborativa en el equipo que le ha sido asignado.

ACTIVIDADES.

- Explicación por parte de los profesores que imparten los diferentes módulos, de aspectos relacionados con el proyecto como: funcionamiento de las instituciones europeas, comercio internacional, el IVA en las operaciones intracomunitarias y operaciones exentas,
- Concertar citas previas con las diferentes empresas que acudan a la feria, por teléfono o por email.
- Elaborar la documentación para llevar a la feria en español, inglés y francés (catálogos, ofertas, hojas de pedido, medios de cobro pago, etc.,)
- Preparar en colaboración con el Departamento de Madera los regalos promocionales para regalar en la feria.
- Preparar las carpetas y mochilas para llevar a la feria, catálogos y ofertas, documentos de compra-venta, tarjetas de identificación, vestuario corporativo, regalos promocionales.
- FERIA de empresas simuladas . Belfair 2017. Brussels EXPO . El 9 y 10 de Marzo
- Visita al Parlamento Europeo en Bruselas. El 10 de Marzo
- Visitas a diferentes ciudades (Gante, Brujas) . El 9 y 19 de Marzo
- Realizar un Trabajo sobre el Parlamento Europeo.
- Realizar el proceso administrativo relativo a las operaciones comerciales comprometidas en la feria. (De Marzo a Junio)

PARTICIPANTES: GESTIÓN ADMINISTRATIVA y ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

RESULTADOS ESPERADOS:

Los efectos que queremos conseguir con este Proyecto en los alumnos principalmente son

- Mayor motivación por parte de los alumnos
- Mayor visión del mundo empresarial
- Trabajo en Equipo.
- Visión global de la gestión administrativa de la empresa.
- Aprender descubriendo por sí mismos en un proceso de error y rectificación.
- Que se den cuenta de la importancia del idioma
- Mayor comunicación por el exterior del centro